

ADVISION

【ADVISION】ご利用の案内

ミナミ随一のえびすばし筋交差点



なんばは今や世界中の方が観光客に大阪に来られた時に、エリアとして選ばれる街。元気で愛想がよく、パワフルな人情味あふれる街と文化に触れたくてUSJ、京都、奈良、神戸と合わせて訪れる買い物人気のスポットです。大阪地元客も南からと東からは心斎橋、なんば間、この心斎橋筋商店街から戎橋筋商店街を定番として大活用。大阪随一の商店街最大の交差点に位置し、長い信号待ちにクリアな音声で街ゆく人の足をとどめ、1998年設置より18年。多くの方に認知され、3世代目の大画面、音質もクリアです。

ADVISIONの番組

- よしもとNSC劇場/よしもとNSC生による漫オコントオリジナル番組
- パワーサウンドビジョン/インディーズバンドによるオリジナル番組
- 占いジュピター/食★星うらない ラッキーフードを星座オリジナル
- NAIGHTTIME/18時～20時～の特別スポット枠（現在満枠）
- スペースシャワーランキング/MONランキングチャート/テレビ東京M他

ADVISIONの特徴

- 設置場所/大阪市中央区難波3-4-10 サムギョブサル店2階壁面
- 設置サイズ/縦2688mm×横4992mm1面 ■ 8:00～24:00
- 音声/放送時間中スピーカー画面上部ステレオ（コミュニティ社 ■ メーカー/ヒビノ ■ 契約条件/15秒 30秒 その他 年間、月単位、日数単位、スタート随時 ■ 素材/動画ファイルmpg/wmv/mov（16：9）テレビ用素材もしくは静止画ファイルbmp等（1280×720）

放映価格（15秒スポット）

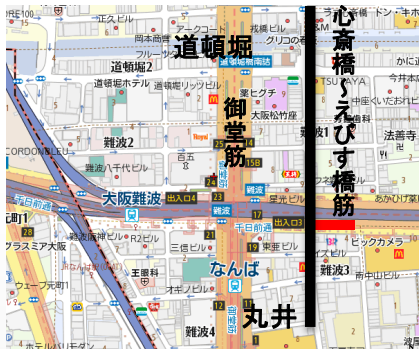
（消費税別/単位;円）

	1日	1時間	7日間	14日間	30日間	3ヶ月
30回	2回	115,500	180,600	252,000	705,600	
60回	4回	231,000	361,200	504,000	1,411,200	
150回	10回	577,500	903,000	1,260,000	3,528,000	

※CMは一般商用コマーシャル、番組は公益性、エンターテインメント性、インフォメーション要素の放映になります。
 ※番組紹介音楽チャート/新譜/俳句/占い/クイズ他

◆参考乗降客数

地下鉄御堂筋線	284,000人/日
四ツ橋線	70,000人/日
千日前線	44,000人/日
南海電車	330,000人/日
近鉄電車	176,000人/日
JRなんば	56,000人/日



地下鉄なんば直結

ADVISION スポット放映料金表 【15秒】 (定価)

※消費税は含まれていません。別途消費税がかかります。※30秒スポットは 上記料金の2倍もしくは 15秒スポットの回数が半分になります。

(単位:円)

1日	1時間 あたり	7日間	14日間	30日間 (1ヶ月)	90日間 (3ヶ月)	180日間 (6ヶ月)	年間 (360日保証)
30回	2回	115,500	180,600	252,000	705,600	1,260,000	2,016,000
60回	4回	231,000	361,200	504,000	1,411,200	2,520,000	4,032,000
90回	6回	346,500	541,800	756,000	2,116,800	2,640,000	6,048,000
120回	8回	462,000	722,400	1,008,000	2,822,400	5,040,000	8,064,000
150回	10回	577,500	903,000	1,260,000	3,528,000	6,300,000	10,080,000

ADVISION プロモーションビデオ 放映料金表[60秒 120秒 180秒]

(単位:円)

	1日	1時間 あたり	7日間	14日間	30日間 (1ヶ月)	90日間 (3ヶ月)	180日間 (6ヶ月)	年間 (360日保証)
60秒	15回	1回	161,700	252,840	352,800	987,840	1,764,000	2,822,400
120秒	15回	1回	300,300	469,560	655,200	1,834,560	3,276,000	5,241,600
180秒	15回	1回	415,800	650,160	907,200	2,540,160	4,536,000	7,257,600