

3分45秒に1回 15秒



Osaka★UMEDA
大型街頭ビジョン企画書

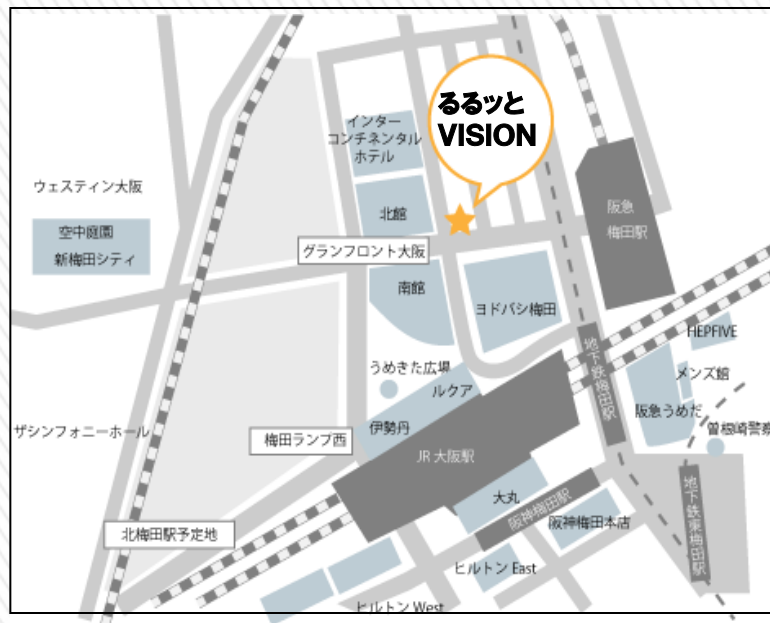
2020.3.24

ADVISION

梅田×大阪

関西のこれから。

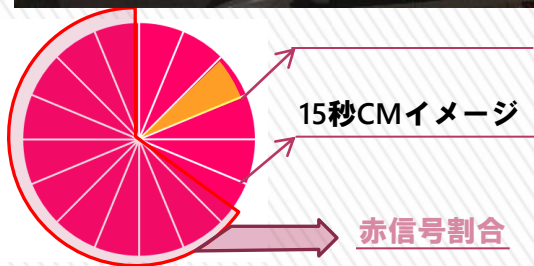
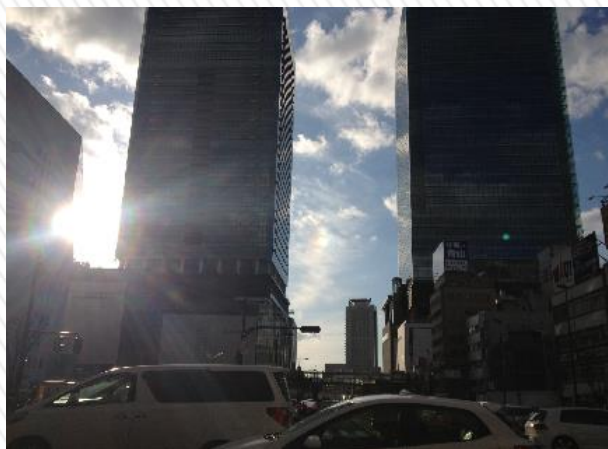
大阪駅 JRと阪急梅田駅 の交わる動線 スカイビル～御堂筋梅田駅への道及び グランフロント大阪関連者の生活圏である梅田の一等地で2014年より設置されている非常に貴重な媒体。突然の中継でもファンがとどまる実績もあります。関西を再開発二期と共に盛り上げていきます。【直近 佐々木蔵之介/中井貴一/広末涼子さんにADVISIONオリジナルコメント計画 中GAGA1月他】



BOYS&MEN スペシャルムービー など
2019年 インディーズバンド Chased by Ghost of HYDEPARK Andend boom などを応援 即位礼 なども中継放映 STONES×SNOWMAN

るるツとVISION ウタダ / 3分45秒に1回 2枠限定

グランフロント大阪



年間259万円

優位にお取引になるような場合があれば付加価値として。またご興味があるお取引先様に手軽にサービスとして！(販売促進枠として)
(お取引先様情報でも可！但し転売禁止です放映基準あり)

○交差点信号待ち **赤1分45秒**
青 45秒 42分/60分中

■15秒CM 30秒CM

4分/60分占有プラン

★放映秒数自由に★ 素材尺 15秒、30秒 60秒 最大3分※
15秒後の5秒静止画等(全体尺内であれば自由)

※その他システム上不可能なこともございます。確認ください。

■1本 30円/15秒 ■2社限定 ■年間のみ

■大阪市北区芝田2-3-5

□スピーカー 画面上部より指向性 JBL

1カ月 ■15秒CM 16回/時 (240回/日放映30日間)
■8時~23時 **720,000円**(通常価格 2,016,000円)

1カ年 ■1日15秒CM 16回/時 放映 360日間総本数86,400回放映
■8時~23時 ♪
月額 **216,000円** × 12カ月コース **2,592,000円**

※3分以上の素材尺でも問題なく放映は可能ですが、信号待ち特性を考えると1分や3分以内が告知には接触頻度を考慮するとおすすめてです。
★上記消費税は含まれていません。※放映内容素材審査業種考査はございます。放映素材は動画ファイルmpg mp4 mov wmvなど詳細あり 申込(空き状況によります。)

○サーキュレーション

JR大阪駅	827,228人/日
地下鉄御堂筋線 梅田駅	460,859人/日
グランフロント来場者数	145,205人/1日平均
阪急梅田駅	524,578人/日
阪神梅田駅	230,000人/日
地下鉄 東梅田駅	149,586人/日
地下鉄 西梅田駅	103,300人/日

※ビジョン前 交差点 自社調べ 平日 25,128人 A
 ※ビジョン前 休日 20,790人 A
 ※車両視認(赤信号 垂直方向 全体3分の1) 17,120台 B
 ※平均値より1カ月あたり724,620人/通行客A
 ※平均値より車両視認者(運転席バスは1台として)
 1カ月あたり 513,600人/通行車窓B
 ※赤信号割合 全体の3分の2 --①66.6%
 ※放映回数割合 60分中 4分(占有) --②6.66%
 1カ月通行客数(A+B)×①×②=

54,921人/接触者数/1カ月

216,000円÷54,921名

1名あたり 3.93円

広告費コアターゲット層(梅田ビジネスパーソン)

携帯電話等への検索誘導→約30cm

わかりやすい映像で印象強く! TVCMがそのまま使えます!

Copyright ©AdvisionOsakaMediaCenter Inc. All rights reserved.

